

Gross Domestic Product (\$ Million)

Motion Picture	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 576	\$ 653	\$ 711	\$ 780	\$ 824	\$ 859	\$ 988	\$ 1,070	\$ 1,161	\$ 1,258	\$ 1,004	\$ 1,351	\$ 1,329	\$ 823	\$ 1,359
Indirect Multiplier	\$ 130	\$ 139	\$ 150	\$ 156	\$ 159	\$ 245	\$ 351	\$ 404	\$ 407	\$ 509	\$ 445	\$ 526	\$ 519	\$ 322	\$ 532
Induced Multiplier	\$ 165	\$ 200	\$ 233	\$ 255	\$ 413	\$ 573	\$ 805	\$ 862	\$ 922	\$ 1,058	\$ 868	\$ 1,199	\$ 1,183	\$ 733	\$ 1,211
TOTAL	\$ 871	\$ 992	\$ 1,095	\$ 1,192	\$ 1,395	\$ 1,677	\$ 2,143	\$ 2,336	\$ 2,490	\$ 2,825	\$ 2,317	\$ 3,076	\$ 3,031	\$ 1,878	\$ 3,102
Interactive + Digital Media	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 422	\$ 457	\$ 454	\$ 482	\$ 527	\$ 569	\$ 346	\$ 535	\$ 592	\$ 874	\$ 963	\$ 1,189	\$ 1,386	\$ 1,463	\$ 1,444
Indirect Multiplier	\$ 114	\$ 119	\$ 114	\$ 123	\$ 131	\$ 146	\$ 79	\$ 128	\$ 141	\$ 210	\$ 244	\$ 293	\$ 342	\$ 361	\$ 356
Induced Multiplier	\$ 183	\$ 193	\$ 182	\$ 181	\$ 202	\$ 216	\$ 128	\$ 212	\$ 243	\$ 336	\$ 351	\$ 553	\$ 642	\$ 677	\$ 668
TOTAL	\$ 719	\$ 768	\$ 750	\$ 786	\$ 860	\$ 931	\$ 553	\$ 876	\$ 977	\$ 1,420	\$ 1,558	\$ 2,035	\$ 2,370	\$ 2,500	\$ 2,468
Book Publishing	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 31	\$ 30	\$ 26	\$ 25	\$ 23	\$ 21	\$ 15	\$ 26	\$ 28	\$ 31	\$ 25	\$ 27	\$ 25	\$ 25	\$ 24
Indirect Multiplier	\$ 12	\$ 13	\$ 13	\$ 12	\$ 13	\$ 10	\$ 8	\$ 14	\$ 14	\$ 15	\$ 13	\$ 14	\$ 13	\$ 13	\$ 12
Induced Multiplier	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 9	\$ 10	\$ 8	\$ 6	\$ 10	\$ 10	\$ 11	\$ 9	\$ 10	\$ 9	\$ 10	\$ 9
TOTAL	\$ 53	\$ 53	\$ 49	\$ 46	\$ 46	\$ 40	\$ 30	\$ 51	\$ 52	\$ 58	\$ 47	\$ 51	\$ 47	\$ 48	\$ 46
Magazine Publishing	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 165	\$ 141	\$ 115	\$ 106	\$ 103	\$ 96	\$ 85	\$ 92	\$ 96	\$ 75	\$ 60	\$ 64	\$ 59	\$ 61	\$ 52
Indirect Multiplier	\$ 64	\$ 60	\$ 56	\$ 51	\$ 56	\$ 48	\$ 47	\$ 49	\$ 48	\$ 36	\$ 31	\$ 33	\$ 30	\$ 31	\$ 27
Induced Multiplier	\$ 51	\$ 48	\$ 44	\$ 40	\$ 43	\$ 39	\$ 36	\$ 36	\$ 36	\$ 27	\$ 22	\$ 24	\$ 22	\$ 23	\$ 20
TOTAL	\$ 280	\$ 249	\$ 215	\$ 198	\$ 202	\$ 183	\$ 168	\$ 176	\$ 180	\$ 139	\$ 113	\$ 122	\$ 112	\$ 115	\$ 98
Music + Sound Recording	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 117	\$ 108	\$ 98	\$ 99	\$ 115	\$ 129	\$ 155	\$ 174	\$ 193	\$ 200	\$ 154	\$ 193	\$ 228	\$ 259	\$ 278
Indirect Multiplier	\$ 39	\$ 37	\$ 36	\$ 37	\$ 38	\$ 45	\$ 55	\$ 60	\$ 65	\$ 72	\$ 54	\$ 72	\$ 85	\$ 96	\$ 103
Induced Multiplier	\$ 43	\$ 42	\$ 37	\$ 36	\$ 43	\$ 51	\$ 57	\$ 62	\$ 72	\$ 74	\$ 60	\$ 72	\$ 85	\$ 96	\$ 103
TOTAL	\$ 199	\$ 188	\$ 172	\$ 171	\$ 196	\$ 225	\$ 266	\$ 296	\$ 329	\$ 346	\$ 268	\$ 337	\$ 397	\$ 452	\$ 484
Multi-Creative Industry Services	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 439	\$ 434	\$ 425	\$ 428	\$ 445	\$ 470	\$ 482	\$ 521	\$ 561	\$ 591	\$ 479	\$ 536	\$ 598	\$ 646	\$ 678
Indirect Multiplier	\$ 170	\$ 167	\$ 156	\$ 158	\$ 160	\$ 181	\$ 186	\$ 193	\$ 211	\$ 217	\$ 180	\$ 199	\$ 221	\$ 238	\$ 250
Induced Multiplier	\$ 182	\$ 179	\$ 175	\$ 180	\$ 188	\$ 207	\$ 211	\$ 219	\$ 245	\$ 255	\$ 208	\$ 229	\$ 254	\$ 272	\$ 286
TOTAL	\$ 791	\$ 781	\$ 756	\$ 766	\$ 794	\$ 857	\$ 879	\$ 933	\$ 1,017	\$ 1,063	\$ 868	\$ 964	\$ 1,074	\$ 1,157	\$ 1,214

Output (\$ Million)															
Motion Picture	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 1,104	\$ 1,295	\$ 1,423	\$ 1,618	\$ 1,875	\$ 2,173	\$ 2,764	\$ 3,489	\$ 3,480	\$ 3,702	\$ 2,975	\$ 3,831	\$ 3,775	\$ 2,339	\$ 3,863
Indirect Multiplier	\$ 251	\$ 249	\$ 265	\$ 281	\$ 267	\$ 511	\$ 745	\$ 880	\$ 884	\$ 1,118	\$ 936	\$ 1,130	\$ 1,113	\$ 690	\$ 1,140
Induced Multiplier	\$ 256	\$ 310	\$ 359	\$ 394	\$ 640	\$ 886	\$ 1,246	\$ 1,339	\$ 1,437	\$ 1,628	\$ 1,321	\$ 1,851	\$ 1,824	\$ 1,130	\$ 1,866
TOTAL	\$ 1,610	\$ 1,854	\$ 2,047	\$ 2,294	\$ 2,782	\$ 3,570	\$ 4,755	\$ 5,708	\$ 5,800	\$ 6,448	\$ 5,232	\$ 6,813	\$ 6,712	\$ 4,159	\$ 6,869
Interactive + Digital Media	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 726	\$ 768	\$ 758	\$ 808	\$ 885	\$ 943	\$ 573	\$ 887	\$ 983	\$ 1,412	\$ 1,596	\$ 1,939	\$ 2,250	\$ 2,373	\$ 2,338
Indirect Multiplier	\$ 191	\$ 198	\$ 191	\$ 207	\$ 222	\$ 245	\$ 134	\$ 219	\$ 243	\$ 361	\$ 416	\$ 499	\$ 582	\$ 614	\$ 605
Induced Multiplier	\$ 283	\$ 298	\$ 280	\$ 280	\$ 314	\$ 335	\$ 198	\$ 330	\$ 379	\$ 517	\$ 534	\$ 853	\$ 990	\$ 1,044	\$ 1,029
TOTAL	\$ 1,200	\$ 1,264	\$ 1,229	\$ 1,295	\$ 1,420	\$ 1,523	\$ 905	\$ 1,436	\$ 1,605	\$ 2,291	\$ 2,546	\$ 3,290	\$ 3,822	\$ 4,031	\$ 3,972
Book Publishing	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 57	\$ 58	\$ 54	\$ 52	\$ 49	\$ 44	\$ 33	\$ 56	\$ 56	\$ 64	\$ 53	\$ 56	\$ 51	\$ 52	\$ 51
Indirect Multiplier	\$ 23	\$ 23	\$ 24	\$ 22	\$ 23	\$ 19	\$ 15	\$ 26	\$ 26	\$ 29	\$ 25	\$ 26	\$ 24	\$ 24	\$ 24
Induced Multiplier	\$ 15	\$ 16	\$ 16	\$ 15	\$ 15	\$ 13	\$ 10	\$ 16	\$ 16	\$ 17	\$ 14	\$ 16	\$ 14	\$ 15	\$ 14
TOTAL	\$ 94	\$ 97	\$ 94	\$ 88	\$ 88	\$ 76	\$ 58	\$ 98	\$ 98	\$ 110	\$ 92	\$ 97	\$ 89	\$ 92	\$ 89
Magazine Publishing	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 300	\$ 271	\$ 236	\$ 221	\$ 218	\$ 203	\$ 186	\$ 196	\$ 197	\$ 153	\$ 127	\$ 134	\$ 123	\$ 126	\$ 109
Indirect Multiplier	\$ 119	\$ 110	\$ 105	\$ 94	\$ 103	\$ 88	\$ 87	\$ 91	\$ 92	\$ 70	\$ 60	\$ 62	\$ 57	\$ 59	\$ 51
Induced Multiplier	\$ 79	\$ 74	\$ 68	\$ 63	\$ 67	\$ 60	\$ 56	\$ 56	\$ 56	\$ 42	\$ 34	\$ 37	\$ 35	\$ 35	\$ 30
TOTAL	\$ 498	\$ 455	\$ 409	\$ 377	\$ 389	\$ 352	\$ 328	\$ 343	\$ 344	\$ 265	\$ 220	\$ 233	\$ 215	\$ 220	\$ 190
Music + Sound Recording	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 245	\$ 226	\$ 216	\$ 228	\$ 257	\$ 284	\$ 336	\$ 368	\$ 396	\$ 419	\$ 327	\$ 402	\$ 475	\$ 542	\$ 575
Indirect Multiplier	\$ 70	\$ 66	\$ 65	\$ 67	\$ 69	\$ 83	\$ 103	\$ 112	\$ 119	\$ 133	\$ 99	\$ 136	\$ 158	\$ 180	\$ 191
Induced Multiplier	\$ 66	\$ 65	\$ 57	\$ 55	\$ 67	\$ 79	\$ 88	\$ 96	\$ 112	\$ 114	\$ 91	\$ 111	\$ 130	\$ 148	\$ 157
TOTAL	\$ 381	\$ 357	\$ 338	\$ 350	\$ 393	\$ 446	\$ 527	\$ 576	\$ 627	\$ 666	\$ 517	\$ 649	\$ 764	\$ 870	\$ 923
Multi-Creative Industry Services	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 912	\$ 872	\$ 850	\$ 882	\$ 919	\$ 964	\$ 998	\$ 1,021	\$ 1,116	\$ 1,169	\$ 968	\$ 1,072	\$ 1,198	\$ 1,293	\$ 1,348
Indirect Multiplier	\$ 318	\$ 306	\$ 289	\$ 290	\$ 293	\$ 337	\$ 348	\$ 359	\$ 395	\$ 410	\$ 347	\$ 380	\$ 423	\$ 454	\$ 473
Induced Multiplier	\$ 282	\$ 277	\$ 270	\$ 279	\$ 293	\$ 320	\$ 327	\$ 341	\$ 381	\$ 392	\$ 318	\$ 354	\$ 393	\$ 420	\$ 438
TOTAL	\$ 1,513	\$ 1,456	\$ 1,409	\$ 1,451	\$ 1,505	\$ 1,621	\$ 1,672	\$ 1,720	\$ 1,892	\$ 1,971	\$ 1,632	\$ 1,806	\$ 2,013	\$ 2,168	\$ 2,259

Jobs															
Motion Picture	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	11,165	12,406	13,094	14,123	14,845	15,827	19,731	22,950	23,049	24,664	19,122	26,047	25,663	15,900	26,262
Indirect Multiplier	2,034	1,951	1,933	1,906	1,843	3,559	4,740	5,822	5,718	7,455	5,886	6,697	6,597	4,089	6,754
Induced Multiplier	1,761	2,006	2,289	2,357	3,699	4,950	6,862	7,325	7,584	8,904	6,420	8,911	8,781	5,439	8,983
TOTAL	14,960	16,363	17,316	18,387	20,386	24,336	31,332	36,097	36,350	41,023	31,428	41,655	41,041	25,428	41,999
Interactive + Digital Media	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	7,240	7,219	6,788	7,004	7,237	7,167	5,259	7,023	7,592	10,151	9,411	12,484	13,729	14,236	14,509
Indirect Multiplier	1,576	1,595	1,507	1,567	1,617	1,712	948	1,580	1,732	2,691	2,825	3,312	3,873	4,081	4,159
Induced Multiplier	1,950	1,928	1,781	1,673	1,810	1,868	1,090	1,805	1,999	2,827	2,596	4,102	4,764	5,024	5,120
TOTAL	10,767	10,743	10,076	10,244	10,664	10,748	7,298	10,408	11,323	15,670	14,831	19,899	22,366	23,341	23,787
Book Publishing	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	340	332	355	392	350	306	235	311	334	379	306	338	324	340	333
Indirect Multiplier	165	167	165	151	151	115	89	152	146	168	136	142	130	134	131
Induced Multiplier	102	101	99	88	88	73	55	88	84	96	68	75	69	71	69
TOTAL	607	600	620	630	589	495	379	551	564	643	510	555	523	544	532
Magazine Publishing	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	1,800	1,566	1,550	1,678	1,549	1,413	1,325	1,097	1,177	912	736	813	780	819	793
Indirect Multiplier	871	786	722	644	666	532	503	531	510	405	327	340	313	321	311
Induced Multiplier	542	476	434	375	388	337	308	308	293	230	163	181	166	171	165
TOTAL	3,213	2,828	2,707	2,697	2,604	2,282	2,137	1,936	1,980	1,547	1,226	1,334	1,260	1,311	1,269
Music + Sound Recording	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	3,097	3,115	2,882	3,227	3,507	3,854	4,610	4,560	4,910	5,182	3,567	3,823	4,322	4,925	4,896
Indirect Multiplier	628	583	545	523	515	706	888	914	991	1,110	760	930	1,099	1,252	1,245
Induced Multiplier	458	422	365	330	389	443	483	525	592	622	442	533	627	714	709
TOTAL	4,183	4,120	3,792	4,080	4,411	5,003	5,981	6,000	6,492	6,914	4,769	5,286	6,048	6,891	6,850
Multi-Creative Industry Services	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	9,185	8,772	8,647	8,951	9,008	8,911	9,258	9,191	9,804	10,172	7,640	8,630	9,341	9,909	9,723
Indirect Multiplier	2,235	2,083	1,873	1,852	1,796	2,052	2,214	2,232	2,414	2,599	1,943	2,065	2,319	2,520	2,472
Induced Multiplier	1,944	1,792	1,716	1,665	1,691	1,789	1,800	1,863	2,011	2,142	1,543	1,702	1,890	2,024	1,985
TOTAL	13,364	12,647	12,236	12,468	12,495	12,752	13,271	13,287	14,228	14,913	11,126	12,397	13,550	14,452	14,180
All Industries Total Impacts															
Gross Domestic Product (\$ Million)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 1,750	\$ 1,823	\$ 1,829	\$ 1,920	\$ 2,038	\$ 2,144	\$ 2,070	\$ 2,419	\$ 2,631	\$ 3,031	\$ 2,686	\$ 3,360	\$ 3,625	\$ 3,277	\$ 3,835
Indirect	\$ 530	\$ 535	\$ 526	\$ 538	\$ 556	\$ 674	\$ 726	\$ 848	\$ 886	\$ 1,059	\$ 966	\$ 1,138	\$ 1,210	\$ 1,061	\$ 1,280
Induced	\$ 634	\$ 673	\$ 682	\$ 702	\$ 899	\$ 1,095	\$ 1,243	\$ 1,401	\$ 1,528	\$ 1,761	\$ 1,518	\$ 2,087	\$ 2,195	\$ 1,811	\$ 2,297
TOTAL GDP (\$MM)	\$ 2,913	\$ 3,031	\$ 3,037	\$ 3,160	\$ 3,493	\$ 3,913	\$ 4,039	\$ 4,668	\$ 5,045	\$ 5,851	\$ 5,171	\$ 6,584	\$ 7,030	\$ 6,149	\$ 7,412
Output (\$ Million)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	\$ 3,343	\$ 3,489	\$ 3,537	\$ 3,808	\$ 4,204	\$ 4,611	\$ 4,890	\$ 6,016	\$ 6,228	\$ 6,919	\$ 6,046	\$ 7,434	\$ 7,872	\$ 6,725	\$ 8,283
Indirect	\$ 972	\$ 953	\$ 939	\$ 961	\$ 977	\$ 1,283	\$ 1,433	\$ 1,687	\$ 1,759	\$ 2,121	\$ 1,882	\$ 2,233	\$ 2,358	\$ 2,021	\$ 2,483
Induced	\$ 972	\$ 1,040	\$ 1,049	\$ 1,086	\$ 1,397	\$ 1,694	\$ 1,924	\$ 2,179	\$ 2,380	\$ 2,711	\$ 2,311	\$ 3,221	\$ 3,386	\$ 2,793	\$ 3,535
TOTAL OUTPUT (\$MM)	\$ 5,287	\$ 5,482	\$ 5,525	\$ 5,855	\$ 6,577	\$ 7,588	\$ 8,246	\$ 9,882	\$ 10,367	\$ 11,751	\$ 10,239	\$ 12,889	\$ 13,616	\$ 11,539	\$ 14,302
Jobs	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024e*
Direct	32,827	33,410	33,316	35,375	36,496	37,478	40,417	45,132	46,865	51,460	40,782	52,135	54,159	46,130	56,514
Indirect	7,509	7,166	6,746	6,643	6,588	8,678	9,383	11,231	11,510	14,429	11,877	13,486	14,331	12,397	15,072
Induced	6,757	6,725	6,684	6,488	8,065	9,460	10,598	11,914	12,562	14,820	11,231	15,503	16,297	13,441	17,032
TOTAL JOBS	47,093	47,301	46,746	48,507	51,148	55,615	60,399	68,277	70,937	80,709	63,891	81,125	84,788	71,967	88,618
All Industries "De-Linked" Total Impacts															
ALL INDUSTRIES - DE-LINKED TOTAL IMPACT	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TOTAL GDP (\$MM)	\$ 2,868	\$ 2,981	\$ 2,987	\$ 3,113	\$ 3,439	\$ 3,877	\$ 4,000	\$ 4,624	\$ 4,998	\$ 5,789	\$ 5,121	\$ 6,521	\$ 6,962	\$ 6,087	\$ 7,337
TOTAL OUTPUT (\$MM)	\$ 5,214	\$ 5,394	\$ 5,437	\$ 5,772	\$ 6,486	\$ 7,520	\$ 8,171	\$ 9,796	\$ 10,276	\$ 11,630	\$ 10,144	\$ 12,768	\$ 13,487	\$ 11,422	\$ 14,156
TOTAL JOBS	46,405	46,577	46,052	47,895	50,493	55,128	59,865	67,653	70,317	79,896	63,291	80,433	84,052	71,313	87,813

NOTE: Year-over-Year (YoY) changes should be interpreted with extreme caution. Statistics Canada emphasizes that methodological changes to the Provincial and Territorial Culture Indicators (PTCI) are responsible for structural breaks in Interactive and Digital Media (IDM -videogames only) for 2015/16 and Books for 2016/17 (<https://www150.statcan.gc.ca/m1/daily-quotidien/230626/dq230626a-eng.htm>)

*These totals are "de-linked" to exclude double counting that would otherwise occur when summing total impacts between different industries. As such, individual industry totals listed above do not sum to de-linked totals. De-linked totals for 2024e are derived using reduction factors for 2023